**Reflectie sprint 1**

**Diede:**

Fase 1:

Ik wilde een naam en logo bedacht hebben en al een begin gemaakt hebben op het design.

Ik wilde letten op dat onze naam past bij de doelgroepen van ons product.

Ik wilde proberen om een simpel maar mooi ontwerp te maken in photoshop.

Fase 2:

Ik er werd duidelijk overlegt wie wat ging doen.

Ik wilde een mooi logo en ontwerp.

Ik zocht dingen op internet die paste bij onze naam en heb daar een ontwerp van gemaakt.

Ik dacht dat mijn ontwerpen er best mooi uitzagen.

Ik voelde me trots omdat ik iets best netjes had gemaakt.

Fase 3:

Alles is positief.

Duidelijke uitleg.

Dat ik blij ben met wat ik heb gemaakt.

Dat ik iets goed kan verzinnen

Fase 4:

Inplaats van photoshop een andere app gebruiken.

Een voordeel daarvan is dat die automatisch een blikje maakt met mijn ontwerp, nadeel is dat het niet werkt op mijn laptop.

Probeer iets meer onderzoek te doen.

**Mathieu:**

Fase 1:

Mijn bedoeling was dat ik een goed beeld kreeg van wat andere energy drink websites precies goed deden.

Ik wilde op vooral de positieven dingen letten zo dat we die kunnen gebruiken in onze website.

Hierbij wou ik uitproberen om kritischer te kijken naar de webpagina’s

Fase 2:

Wat precies de bedoeling was van deze opdracht.

Ik wou dat het een goed overzichtelijke analyse werd.

Ik zocht naar diverse energy bedrijven.

Ik dacht eraan om het netjes te maken.

Ik voelde dat het prima ging.

Fase 3:

Goed, het komt wel allemaal met elkaar overeen.

Dat alles duidelijk voor mij werd en dat ik het goed deed.

Dat ik tevreden ben over de analyse

Dat ik nu weet hoe je precies een analyse moet maken

Fase 4:

Andere websites gebruiken inplaats van die ik nu heb gebruikt

Ik zie daar niet echt voor of nadelen in.

Dat ik goed kijk naar de websites.

**Adam Chaaibi**

Fase 1:

Ik was eerst een logo aan het zoeken die we zouden kunnen gebruiken,

Ik probeerde ook zelf een logo te maken via illustrator met behulp van  YouTube tuturials maar dat wou maar niet lukken.

Fase 2:

We hadden goed overlegd wie wat zou doen.

Toen het logo via illustrator maar niet wou werken besloot ik verschillende logo’s op het internet te bekijken zodat we een logo konden maken met behulp van plaatjes op het internet.

fase 3:

Na het zoeken op het internet hadden we samen gekozen welk logo het zou worden, Diede had al een paar ontwerpen gemaakt via photoshop op blikjes en toen besloten we een design van Diede te gebruiken als logo.

Fase 4:

Toen we hadden besloten welk logo het zou worden, gingen wij het logo op een blikje in cancreator zetten omdat we dat moesten doen.